



---

# Qualità dell'architettura

---

LR n.19 / 11 novembre 2019

**III AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura**  
*Annualità 2023*

---

## **ALLEGATO A** **Criteri di valutazione**

**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

---

Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in Campania	2
Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea	3
Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center	4
Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima	6



## Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in Campania

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
<b>A</b>	<b>INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 60 punti)	
A1	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 40 punti)	<p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020). <b>fino a 10 punti</b></p> <p>Capacità della proposta di promuovere la conoscenza, di valorizzare e sostenere la realizzazione di opere di architettura moderna e contemporanea e di stimolare l'incremento della domanda di qualità architettonica. <b>fino a 10 punti</b></p> <p>Capacità della proposta di promuovere e valorizzare l'attività di giovani architetti al di sotto dei trentacinque anni di età, non ancora compiuti alla data di pubblicazione del presente Avviso <b>fino a 5 punti</b></p> <p>Qualificazione del soggetto proponente (esperienze pregresse e capacità operativa). <b>fino a 10 punti</b></p> <p>Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura. <b>fino a 5 punti</b></p>
A2	<b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE</b> (fino a 20 punti)	<p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, con particolare attenzione alle comunità residenti sul territorio, per intervenire insieme efficacemente e fare rete, favorendo sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. <b>fino a 10 punti</b></p> <p>Innescare pratiche di partecipazione attiva (laboratori, workshop, ecc..). Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse. <b>fino a 10 punti</b></p>
<b>B</b>	<b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b> (fino a 10 punti)	<p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.</p>
<b>C</b>	<b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b> (fino a 20 punti)	<p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'evento, mostra, convegno, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).</p>
<b>D</b>	<b>LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO</b> (fino a 10 punti)	<p>Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.</p>

Regione  
Campania

Assessorato  
al Governo  
del Territorio



## Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
<b>A</b>	<b>INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 50 punti)	
A1	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 40 punti)	<p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020), <b>fino a 10 punti</b></p> <p>Storicità e contenuti dell'archivio (periodo di riferimento, contenuti catalogati e indicizzati in tutto o in parte), <b>fino a 10 punti</b></p> <p>Grado di coerenza della proposta con lo stato attuale dell'archivio, <b>fino a 5 punti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>—riorganizzazione degli ambienti;</li><li>—catalogazione e indicizzazione dei materiali;</li><li>—digitalizzazione parziale;</li><li>—digitalizzazione completa;</li></ul> <p>Qualificazione del soggetto proponente (esperienze pregresse e capacità operativa), <b>fino a 10 punti</b></p> <p>Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura. <b>fino a 5 punti</b></p>
A2	<b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE</b> (fino a 10 punti)	<p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, anche attraverso la partecipazione ad un archivio in rete, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale.</p>
<b>B</b>	<b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b> (fino a 20 punti)	<p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.</p>
<b>C</b>	<b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b> (fino a 20 punti)	<p>Fruibilità pubblica dell'archivio.</p> <p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'archivio, anche attraverso metodi multidisciplinari di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).</p>
<b>D</b>	<b>LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO</b> (fino a 10 punti)	<p>Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.</p>

**Il soggetto proponente deve dichiarare nella domanda di partecipazione la disponibilità ad accettare la messa in rete con altri archivi simili.**

**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
<b>A</b>	<b>INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 60 punti)	
A1	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 40 punti)	<p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020).</p> <p><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Caratteristiche della proposta. Attività e funzioni: —spazi espositivi temporanei e permanenti; —esposizioni di piani e progetti in corso di redazione/attuazione; —pratiche di partecipazione pubblica/dibattito pubblico; —convegni e incontri periodici/attività laboratoriali. Altre attività previste: —biblioteca, emeroteca, bar e ristorazione, co-working, fab-lab.</p> <p><b>fino a 25 punti</b></p> <p>Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura.</p> <p><b>fino a 5 punti</b></p>
A2	<b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE</b> (fino a 20 punti)	<p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti per intervenire e fare rete insieme efficacemente, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. Capacità di fare rete, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità residenti sul territorio.</p> <p>Favorire la partecipazione attiva dei cittadini (laboratori, workshop, ecc.), la discussione e condivisione delle scelte in campo urbanistico e architettonico.</p> <p>Proposta di iniziative collaterali in grado di generare ricadute positive sul territorio.</p> <p>Capacità di attivare iniziative di rigenerazione, ricostruzione e sviluppo urbano attraverso la partecipazione e la condivisione di progetti, idee e risorse per la città.</p>
<b>B</b>	<b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b> (fino a 20 punti)	<p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.</p> <p><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Presentazione di modelli che perseguono l'efficienza economica, mantenendo le finalità sociali della proposta. Piano di gestione e dotazione finanziaria pluriennale. Eventuali ricadute occupazionali.</p> <p><b>fino a 10 punti</b></p>
<b>C</b>	<b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b> (fino a 10 punti)	<p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione della Casa dell'architettura/Urban Center, anche attraverso metodi multimediali di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network)</p>
<b>D</b>	<b>QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO</b> (fino a 10 punti)	<p>Coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati nell'attività di gestione (Società partecipata, Convenzione, Fondazione di partecipazione).</p> <p>Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.</p>



## Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
<b>A</b>	<b>INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 60 punti)	
<b>A1</b>	<b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b> (fino a 40 punti)	<p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020). Qualificazione del soggetto proponente e dei componenti della giuria.</p> <p><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Capacità di definizione della DOMANDA di CONCORSO:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>—Coerenza con le strategie di pianificazione (PUC, piani attuativi) e di programmazione (PICS, Programma delle opere pubbliche).</li><li>—Coinvolgimento pubblico nella fase preliminare, attraverso pratiche partecipative e dibattito pubblico, per condividere la Domanda di Concorso.</li></ul> <p><b>fino a 15 punti.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>—Utilizzo dei Bandi tipo predisposti dalla Rete Professioni Tecniche.</li><li>—Nomina del Coordinatore di Concorso;</li><li>—Nominativi della giuria pubblicati nel Bando di Concorso.</li><li>—Utilizzo della piattaforma informatica predisposta dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, o altra piattaforma analoga, per procedure concorsuali esclusivamente on-line.</li></ul> <p><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura.</p> <p><b>fino a 5 punti</b></p>
<b>A2</b>	<b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CULTURALE</b> (fino a 10 punti)	<p>Sviluppo di proposte innovative di trasformazione dei luoghi, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace di interpretare le nuove esigenze dei cittadini.</p> <p><b>fino a 5 punti</b></p> <p>Scelta del Concorso Opera Prima come incentivo al sostegno e alla promozione dei giovani progettisti e per garantire la qualità futura dell'architettura in Campania</p> <p><b>fino a 5 punti</b></p>
<b>A3</b>	<b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE</b> (fino a 10 punti)	<p>Utilizzo di procedure concorsuali per avviare un percorso virtuoso verso la realizzazione dell'opera, attraverso l'affidamento delle progettazioni successive ai vincitori del Concorso.</p> <p><b>fino a 5 punti</b></p> <p>Capacità di definire strategie di partecipazione e dibattito pubblico, in un processo di condivisione delle scelte con la cittadinanza, aperto e trasparente e che si sviluppi in tutte le fasi del Concorso.</p> <p><b>fino a 5 punti</b></p>

**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio



<b>B</b>	<b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b> (fino a 20 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta. <b>fino a 10 punti</b> Copertura finanziaria complessiva dell'opera oggetto di concorso. <b>fino a 10 punti</b>
<b>C</b>	<b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b> (fino a 10 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione del Concorso, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
<b>D</b>	<b>QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO</b> (fino a 10 punti)	Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente. Esperienze pregresse dei soggetti co-finanziatori inseriti nel progetto, con particolare attenzione al coinvolgimento di questi ultimi in altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.

**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

Si precisa che il coinvolgimento di altri soggetti pubblici o privati, le ricadute sul territorio, l'avvio del percorso per la realizzazione dell'opera e le iniziative collaterali, la diffusione e le ricadute dell'iniziativa in termini di presenza e il sostegno finanziario di altri soggetti pubblici e/o privati, devono essere dimostrati in sede di rendiconto.